

Vero Aglione della Valdichiana

Riferimenti**Acronimo**

V.A.V.

Tematica

Biodiversità

Focus Area

4) Preservare, ripristinare e valorizzare gli ecosistemi

Informazioni**Periodo**

2019 - 2022

Durata

32 mesi

Partner (n.)

9

Regione

Toscana

Comparto

Orticoltura

Localizzazione

ITI18 - Arezzo

ITI19 - Siena

Costo totale

€348.567,23

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP010: Italy - Rural Development Programme (Regional) - Toscana

Parole chiave

Gestione del paesaggio e del territorio

Gestione della biodiversità

Pratiche agricole

Qualità, trasformazione e nutrizione

Stato del progetto

in corso

**Obiettivi**

Generazione di un QR-code che darà l'evidenza, al consumatore finale, della certezza di provenienza dell'aglione grazie al fingerprinting elementare che lo leghi indissolubilmente ai suoli di produzione, valorizzando quindi un elemento dell'agrobiodiversità locale. Una vera e propria carta d'identità del prodotto.

Attività

- caratterizzare geograficamente il prodotto, per dare la certezza della provenienza evitando frodi e valorizzando un prodotto tipico (fingerprinting);
- valutare la biodiversità, viste le tecniche colturali a basso impatto ambientale;
- avere un sistema informatico, a disposizione delle aziende, capace di fornire al consumatore finale informazioni sul prodotto;
- aumentare la conoscenza con percorsi di formazione e workshop, oltre ad avere scambi con visite in aziende che già hanno messo in campo azioni similari.

Contesto

"Aglione" è un aglio gigante, specificatamente *Allium ampeloprasum* var. holmense, che può raggiungere gli 800 grammi di peso ed è caratterizzato dal fatto di non produrre l'aminoacido "allina". La tradizionale coltivazione dell'Aglione è andata pressoché scomparendo, salvo pochi appezzamenti condotti a livello familiare. Attualmente la coltivazione di questa pianta sta riassumendo importanza e recentemente è stata istituita anche un'Associazione per la Tutela e la Valorizzazione dell'Aglione della Valdichiana. Il lavoro svolto dall'Associazione d'informazione ha fatto nascere maggiore consapevolezza agli utilizzatori e consumatori finali che chiedono certezza sulla provenienza.

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Qualita' e sviluppo rurale srl	Via di Talosa,6/A 53045 Montepulciano SI Italia	348 8908119	s.biagiotti@qualitaesvilupporurale.it
Partner	Società Agricola Casanova dei Fucoli	Via Morellone, 11 53042 Chianciano Terme SI Italia	3480154655	aldo.ambrosini@gmail.com
Partner	Azienda Agricola Corsi Benedetta	Via Di Valardegna, 7 53045 Montepulciano SI Italia	338 3687211	info@agritursmoardene.it
Partner	Agricoltura è Vita Etruria srl	Viale Sardegna 37 53100 Siena SI Italia	0577 203732	c.pizzetti@ciasiena.it
Partner	CIA AGRICOLTORI ITALIANI TOSCANA	Via Iacopo Nardi, 41 50132 Firenze FI Italia	348 3862976	m.failoni@cia.it
Partner	ANCI Toscana	Viale Giovine Italia 17 50122 Firenze FI Italia	055 2477490	posta@ancitoscana.it
Partner	Azienda Agricola Vecchio Frantoio	Via dell' Acquapuzzola, 2 53045 Montepulciano SI Italia	0578 716488	marino.protasi@gmail.com
Partner	Società Agricola Valdichiana di Rampi Elisa & Pietro	Via del Duca, 139 52045 Foiano della Chiana AR Italia	335 6000808	pietrorampi56@gmail.com

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	Dipartimento di Scienze Della Vita - Università di Siena	Via Banchi di Sotto 55 53100 Siena SI Italia	0577 235555	

Innovazioni

Descrizione

Caratterizzare geograficamente l'Aglione della Valdichiana per dare la certezza della provenienza (fingerprinting) evitando frodi e valorizzando un prodotto tipico. Realizzazione di sistema informatico, a disposizione delle aziende, capace di fornire al consumatore finale informazioni sul prodotto; una piattaforma accessibile dall'esterno con un QR-code attraverso PC, smartphone, tablet, ecc.

Settore/comparto

Prodotti ortofrutticoli

Area problema

Interrelazioni tra pianta, suolo, acqua e nutrienti

Effetti attesi

Miglioramento commercializzazione

Tutela della biodiversità
